



La responsabilité sociale et environnementale

Quelles actions mettre en place pour les entreprises ?

ECOLOGIC

Priorité neutralité carbone
laposte.fr/neutralitecarbone



**LA POSTE
PRO**

La responsabilité sociale et environnementale – ou RSE – est la prise en compte des besoins de développement durable au sein d'une entreprise. Il s'agit de l'ensemble des opérations visant à impacter l'écosystème de l'entreprise et la société de manière générale.

Réduction de l'empreinte écologique, amélioration de l'économie, fluidification des relations sociales... La RSE vise l'amélioration générale de l'activité de l'entreprise et met l'accent sur des enjeux environnementaux et sociaux.

RSE : les intérêts pour une petite entreprise

La responsabilité sociale et environnementale permet d'améliorer **la notoriété et l'image** de l'entreprise. Ainsi, **les performances augmentent** (chiffre d'affaires, la zone de couverture, etc.) et l'entreprise peut donc viser de nouveaux marchés et répondre à une grande quantité d'appels d'offres.

Choisir une **démarche entrepreneuriale écologique** et **responsable** permet également de se distinguer de la concurrence et de gagner en productivité. Un atout de taille pour les entreprises !

En plus d'être plus innovante auprès des clients et des fournisseurs, la démarche encouragée par la RSE est un facteur de confiance important ! Le petit plus ? Vous **limitez le gaspillage** et **faites des économies**.

Connaissez-vous les initiatives d'accompagnement à la RSE ?

Les entreprises qui veulent s'inscrire dans une **démarche éthique valorisée par la RSE** peuvent bénéficier d'accompagnement et des aides de l'État.

Dans les chambres de commerce, des initiatives sont mises en place pour accompagner les entreprises : des conseillers réalisent des **diagnostics RSE** et proposent des solutions d'amélioration. Ces bilans sont réalisés au sein même de l'entreprise, ils peuvent être subventionnés par des organismes comme l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).



Quelques astuces pour mettre en place une démarche RSE

Vous êtes gestionnaire d'une entreprise ?

Privilégiez une démarche éthique valorisée par la RSE. Pour cela, intéressez-vous à deux aspects du fonctionnement de votre activité : l'environnemental et le social.

La démarche RSE du côté environnemental

Lors d'un diagnostic responsabilité sociale et environnementale, un conseiller de la chambre de commerce partage des pistes d'amélioration pour **diminuer l'impact écologique** de l'entreprise.



L'économie d'énergie. Vous devez veiller à la **consommation d'eau et d'électricité** en prenant de bons réflexes au quotidien.



Le recyclage. Pensez à mettre à disposition des **poubelles de tri** dans votre entreprise.



La dématérialisation. Le gaspillage de papier doit être limité au profit d'une **dématérialisation des outils** de gestion : changez vos habitudes liées aux impressions systématiques de documents et optez pour les versions numériques de vos fichiers.



Les achats. Vos achats d'entreprise doivent être dirigés vers des fournisseurs locaux pour **favoriser le circuit court** et ainsi diminuer le transport et l'empreinte carbone.

À noter

Pour partager des documents, vous pouvez utiliser une solution de stockage sûre, comme un coffre-fort numérique par exemple : les collaborateurs, clients ou fournisseurs pourront accéder aux **documents sélectionnés** et mis à disposition dans un **espace de partage sécurisé**.

La démarche RSE du côté social

Vous êtes à la tête d'une entreprise et avec des salariés ?
Vous pouvez mettre en place plusieurs démarches sur le plan social.



Commencez par vous **engager publiquement en matière de RSE**. Ce sera l'occasion de communiquer sur votre engagement et mettre en valeur votre éthique en externe (sur votre site internet et vos réseaux sociaux) et en interne (via des notes de service).



Impliquez-vous dans la démarche RSE. C'est un véritable facteur de **cohésion et de responsabilisation des équipes** pour vos salariés. Pour optimiser votre démarche, vous pouvez même opter pour la formation de vos employés aux principes de la responsabilité sociale et environnementale.



Fidélisez vos salariés en leur accordant des **avantages comme l'intéressement aux bénéfices**. Ils doivent être conscients de la qualité du travail accompli et être motivés dans leurs missions.



Les avantages d'une **démarche RSE** sont nombreux : vous réduisez votre impact sur l'environnement et améliorez le bien-être de vos employés au travail. Mais pour y arriver, vous devez être organisé.

Demandez conseil à la chambre de commerce et effectuez un diagnostic RSE : de nombreuses pistes vous guideront vers **une activité plus éthique et respectueuse de l'environnement !**



Pour faire le premier pas, découvrez les avantages du coffre-fort numérique et commencez à réduire votre empreinte écologique dès maintenant !

[Je découvre l'offre pro de Digiposte >](#)



LA POSTE
PRO

